

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	8
2.1.1 Definisi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	8
2.1.2 Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	8
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	9
2.2 Kepercayaan Diri	9
2.2.1 Definisi Kepercayaan Diri	9
2.2.2 Aspek Kepercayaan Diri	10
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	10
2.3 Dewasa Awal	11
2.4. Kerangka Berpikir	11
2.5 Hipotesis Penelitian	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Rancangan Penelitian	13
3.2 Variabel Penelitian	13
3.2.1 Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	13
3.2.2 Variabel Kepercayaan Diri	13
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	14
3.3.1 Populasi Penelitian	14
3.3.2 Sampel Penelitian	14
3.3.3 Teknik <i>Sampling</i>	14
3.4 Instrumen Penelitian	15
3.4.1 Skala Alat Ukur	15

3.4.2 Teknik Skoring	15
3.4.3 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	15
3.4.4 Kisi-kisi Alat Ukur Kepercayaan Diri	16
3.5 Uji Alat Ukur	18
3.5.1 Reliabilitas	18
3.5.2 Validitas	18
3.6 Teknik Analisis Data	19
3.6.1 Frekuensi	19
3.6.2 Uji Normalitas	19
3.6.3 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	19
3.6.4 Kategorisasi	19
3.6.5 Crosstab.....	20
3.7. Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.8 Prosedur Penelitian	20
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	21
4.1 Gambaran Responden Penelitian	21
4.1.1 Jenis Kelamin	21
4.1.2 Domisili.....	21
4.1.3 Usia	22
4.1.4 Durasi Penggunaan <i>Instagram</i>	22
4.1.5 Alasan Menggunakan Instagram	23
4.2 Analisis Data	23
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	23
4.2.2 Hasil Uji Normalitas	24
4.2.3 Hasil Uji Korelasi	24
4.2.4 Kategorisasi	25
4.2.5 <i>Crosstab</i>	26
BAB V PEMBAHASAN	28
5.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	28
5.2 Pembahasan	29
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	33
6.1 Kesimpulan	33
6.2 Saran	33
6.2.1 Saran Teoritis	33
6.2.2 Saran Praktis.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	39